

IPSOA **Il Diritto
industriale**

Bimestrale di dottrina e giurisprudenza
sulle creazioni intellettuali e sulla concorrenza

ISSN 2723-8806 - ANNO XL - Direzione e redazione - Via dei Missaglia, n. 97 - 20142 Milano (MI)

2/2023

 edicolaprofessionale.com/industriale

Atti del Convegno

**Blockchain, NFT, Metaversi e Proprietà
Intellettuale tra innovazione tecnica
e innovazione giuridica**

Parma, 22 ottobre 2022



DIREZIONE SCIENTIFICA
Giorgio Florida
Cesare Galli

COMITATO DI REDAZIONE
Paola Cavallaro

 Wolters Kluwer

Blockchain, tracciabilità e marchi di certificazione

di **Maria Letizia Bixio**

 Wolters Kluwer

Certificazione e tecnologie blockchain

Blockchain, tracciabilità e marchi di certificazione

di Maria Letizia Bixio

In un contesto che vede la competitività delle imprese e la loro attitudine ad uno sviluppo sostenibile quali peculiarità strettamente condizionate dall'impiego dell'innovazione digitale a taluni processi produttivi, nonché alla funzionalizzazione di talune competenze, l'analisi proposta intende approfondire soluzioni *blockchain-based* finalizzate alla tracciabilità di filiera e alla certificazione. La conclusione cui si perverrà è che, sebbene siano ancora molte le cautele da adottare prima di assumere la tecnologia *blockchain* quale panacea per garantire a pieno trasparenza, tracciabilità e verificabilità dei prodotti acquistati, risulta innegabile l'alto potenziale che l'impiego di dette tecnologie offre per soddisfare la crescente domanda dei consumatori di prodotti più sicuri e certificati.

The analysis explores blockchain-based solutions aimed at supply chain traceability and certification, in a business context in which competitiveness and the capacity for sustainable development are significantly affected by digital innovation applied to certain production processes and the functionalisation of certain skills. Although blockchain technology cannot yet be considered the definitive solution for achieving the full transparency, traceability and verifiability of purchased products, it nevertheless has a high potential to meet growing consumer demand for safer certified products.

Introduzione

La competitività delle imprese e la loro attitudine ad uno sviluppo sostenibile non possono prescindere dal ricorso a processi e soluzioni innovative, né dalla funzionalizzazione di talune competenze (1). Non stupisce che transizione digitale e transizione verde

siano coesenziali all'inquadramento del tema e alla formulazione di possibili proposte. La *twin transition* è infatti il cuore della Agenda digitale europea e come tale deve ispirare ed indirizzare le scelte nazionali (2). Non vi è dubbio che l'innovazione tecnologica stia già incidendo positivamente su tutte le dinamiche legate al tema della tracciabilità (3), semplificando

(1) Il digitale ha come naturale predisposizione quella di facilitare la raccolta di una maggiore mole di dati, riducendone al tempo stesso i tempi e i costi. Si riducono inoltre le possibilità di errore e manomissione del dato, criticità tipiche del mondo analogico. Inoltre, tra i benefici legati al miglioramento del processo stesso di tracciabilità e rintracciabilità vi sono la maggiore velocità nel poter identificare i prodotti e la conseguente riduzione dei costi di gestione di eventuali blocchi o richiami. Per un'analisi approfondita dei cambiamenti sistemici derivanti dall'innovazione tecnologica, a livello regolatorio, ma non solo, si veda M. Gal, *Competition and Innovation in the digital environment*, in AA.VV. (a cura di G. Colangelo - V. Falce) *Concorrenza e comportamenti escludenti nei mercati dell'innovazione*, Bologna, 2017, 11 ss.

(2) Richiesta dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza la *twin transition* è la doppia transizione cui le imprese devono rispondere negli obiettivi fissati dall'Europa entro il 2050. Sia la transizione verde che quella digitale, infatti, sono priorità politiche della Commissione europea nel lungo termine. Sebbene queste due transizioni simultanee possano rafforzarsi a vicenda in molte aree, non sono automaticamente allineate. Ad esempio, l'incremento dell'impiego delle tecnologie digitali può avere un forte impatto ambientale che andrebbe contro gli obiettivi della transizione verde. Questo è il motivo per cui un approccio integrativo alla

gestione delle transizioni gemelle è importante per garantire la loro attuazione di successo. Più diffusamente si veda il report di S. Muench - E. Stoermer - K. Jensen - T. Asikainen - M. Salvi - F. Scapolo, *Towards a green and digital future*, EUR 31075 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022. Di contro, è altresì vero che i requisiti di due diligence normativa, l'aumento delle aspettative di investitori e consumatori e i progressi tecnologici hanno incrementato notevolmente il grado di attenzione per i temi della sostenibilità. Determinante per la sostenibilità o meno di un prodotto è infatti il flusso di informazioni, quindi materiali che lo compongono. In tal senso si vedrà come il sistema *blockchain* può ad esempio velocizzare i controlli sulla produzione, finalizzati all'ottenimento di marchi collettivi e di certificazione.

(3) Il termine tracciabilità riferisce idealmente al percorso di un prodotto da prima della fase di produzione dello stesso sino alla sua messa in vendita (ad esempio per un bene alimentare si parte dalle materie prime utilizzate, opportunamente identificate e mappate, sino alle fasi della lavorazione, che conducono alla distribuzione del prodotto finito sul mercato). Il concetto di tracciabilità non va confuso con quello di rintracciabilità, che indica l'esatto processo inverso, ovvero l'iter che partendo dal prodotto finito risale a tutte le fasi di distribuzione e lavorazione fino all'origine